

## Содержание



Как найти модель

Предложение для сотрудничества по бартеру для микроблогеров, фотографов, модельных агентств

Этика работы бьюти-мастера

# Как найти модель

Модель для бьюти-мастера — это человек, который принимает участие в процедурах и съемках для отработки навыков и реализации творческих идей мастера. Модель может поделиться своими пожеланиями, но окончательное решение о том, что именно будет делать мастер, принимает он сам. Обычно во время и после процедуры проводится фото-видеосъемка для дальнейшего использования контента в соцсетях мастера.

При сотрудничестве с моделями важно подписать договор, обсудить процедуру и время выполнения. Также важно рассчитать стоимость процедуры для модели. Например, процедуры для близких родственников или друзей вы можете проводить бесплатно, для знакомых или привлеченных моделей — за расходники, сотрудничать с блогерами или инфлюенсерами можно за упоминания в социальных сетях или посты.

## Поиск моделей, чек-лист

**Друзья и родственники.** В начале пути вашими моделями будут самые близкие люди.

**Авито.** На сайте объявлений можно создать объявление об услугах или поиске моделей.

**Социальные сети.** Разместить пост о наборе моделей можно на своих страницах, также можно прописать друзей и родственников сделать репосты. Кроме того, в каждом городе существуют группы по поиску моделей, например, “Ищу модель + ваш город”, “Мастер ищет модель + ваш город”, “Услуги красоты бесплатно + ваш город” и

другие. Использование тематических хештегов и геолокации повышает охваты вашего поста.

**Чаты домов или микрорайонов**, в которых соседи размещают объявление об услугах или товарах.

**Сайты объявлений и форумы**. На многих ресурсах есть чаты или возможность платно или бесплатно разместить объявление о поиске моделей.

**Сотрудничество с другими мастерами, обмен моделями**. Вы можете найти начинающих мастеров из своего города, чтобы вместе работать над образами моделей или порекомендовать друг другу ответственных моделей.

**Модельные агентства вашего города**. Многие модельные агентства готовы сотрудничать с начинающими бьюти-мастерами.

**Фотографы**. Многие начинающие фотографы готовы создавать проекты с начинающими бьюти-мастерами.

**Микроблогеры и инфлюенсеры вашего города**. Ваши модели могут принести дополнительную рекламу. Привлекать микроблогеров можно когда ваш уровень как мастера вырос или вы хотите отработать креативные идеи, которые близки блогеру.

**Пример поста в соцсетях, в группах “Ищу модель”, соседских чатах**

☐ Ищу моделей для портфолио/ повышения квалификации/ обучения

Добрый день! Я [имя/специализация, например, мастер по маникюру], и сейчас мне необходимы модели для:

[Кратко указать цель, например: “отработки новых техник”, “пополнения портфолио”, “работы с определенной зоной”, “тестирования новых материалов”, и т.д.]

Что нужно:

☐ Быть готовым довериться мастеру и знать, что работа/услуга проводится в обучающих целях или для практики.

☐ Ваше согласие на фото- или видеосъемку результата (если это требуется для

портфолио).

☐ Оплачивается только себестоимость материалов (или бесплатно, если в этом заключается ваша концепция)!

Какие услуги предлагаются?

☐ [Например: аппаратный маникюр с покрытием]

☐ [Макияж для фотосессии]

☐ [Ламинирование ресниц или коррекция бровей]

Где будет проходить работа?

☐ [Адрес вашего салона/студии/учебного кабинета].

Важно:

☐ Время процедуры может быть немного дольше, чем обычно, так как я отрабатываю техники, стараюсь быть максимально внимательным мастером.

☐ Все инструменты тщательно стерилизуются, а материалы используются качественные и безопасные.

Если хотите попробовать услугу, получить отличный результат за символическую цену или стать частью процесса моего развития, пишите в Директ / личные сообщения / WhatsApp / Телеграмм. Можно оставить номер телефона ☐

Создадим красоту вместе! ☐

Добавьте к вашему посту визуально приятное фото (лучше ваше профессиональное, фото рабочего пространства или примеры работ), и люди обязательно вами заинтересуются! Помните: главное — быть честным с потенциальными моделями и

четко указывать все нюансы процедуры. Успехов в поиске! ☺

## **Предложение для сотрудничества по бартеру для микроблогеров, фотографов, модельных агентств**

Предлагаю сотрудничество по бартеру ☺☺: в обмен на профессиональные бьюти-услуги (например, макияж, укладка, маникюр, уход за кожей, ламинирование ресниц и др.) вы делаете обзор / публикацию или сторис с рекомендацией моих услуг вашим подписчикам / совместную публикацию / фотосессию / предоставляете моделей.

Готова обсудить любые детали сотрудничества: какие именно услуги вам интересны, формат контента (фото, видео, сторис или пост), а также сроки выполнения. Я уверена, что вместе мы создадим что-то по-настоящему красивое и полезное для вашей аудитории!

Какие плюсы для вас?

☐ Возможность получить профессиональную бьюти-услугу (маникюр, макияж, ламинирование ресниц, и т.д.) абсолютно бесплатно.

☐ Вы добавите в свой контент красивые результаты и полезные отзывы для своих подписчиков.

Какие плюсы для меня?

☐ Ваш искренний отзыв и рекомендации помогут мне рассказать о своей работе новым клиентам и расширить аудиторию!

Если интересно, пишите в директ ☐ Давайте создавать красоту вместе! ☺☺”

# Этика работы бьюти-мастера

Этика бьюти-мастера основывается на профессионализме, уважении к клиентам и моделям, соблюдении гигиенических норм и учете индивидуальных особенностей каждого человека. Важно соблюдать высокие стандарты коммуникации, конфиденциальности и качественного выполнения процедур.

## 1. Профессионализм

**Знания и навыки.** Мастер должен владеть теоретической базой и практическими навыками, необходимыми для выполнения выбранных услуг. При работе важно использовать процедуры, продукты и инструменты в соответствии с пройденным обучением и инструкциями производителя.

**Уверенность в общении с учениками и работе с моделью.** Это устанавливает доверие и создает комфортную атмосферу как для учеников, так и для модели. Для уверенной работы с моделями рекомендуется уже во время обучения начинать отрабатывать полученные знания. Также сразу после обучения можно взять 10 моделей и отточить технику, выполняя 1-3 процедуры в день. Запись следующих 10 моделей можно чередовать с клиентами.

**Соблюдение стандарта качества.** Услуга как для клиента, так и для модели должна проводиться на высоком уровне, независимо от стоимости процедуры или статуса человека.

**Обучение и развитие.** Мастер должен регулярно повышать квалификацию, обновлять знания о трендах, новинках рынка и тенденциях в индустрии красоты.

## 2. Коммуникация и уважительное отношение

**Тактичность.** Мастер обязан быть вежливым, терпеливым. Любые профессиональные советы, например, по стилю или уходу подаются деликатно, без критики внешнего вида

клиента или модели.

**Индивидуальный подход.** Каждый клиент уникален. Бьюти-мастер должен учитывать индивидуальные особенности человека: тип кожи, волос, форму лица и другие факторы.

**Честность.** Если процедура может не дать ожидаемого эффекта или привести к нежелательным результатам, мастер обязан честно предупредить клиента или модель. Обещания “идеального результата”, если он недостижим, являются непрофессиональными.

**Спокойствие в конфликтных ситуациях.** Если клиент или модель недовольны услугой, мастер должен сохранять самообладание, выслушивать жалобу без агрессии и сделать всё возможное для урегулирования конфликта.

### **Информирование и согласие**

До процедуры подпишите договор с моделью. Перед началом процедуры четко объясните модели, какие процедуры планируются и какие материалы и инструменты будут использоваться. В большинстве случаев это помогает избежать недопонимания.

Модель должна быть предупреждена, что нельзя:

- забирать с собой какие-либо материалы, используемые на обучении;
- выбирать ученика, который будет выполнять процедуру;
- комментировать процесс работы учеников и процесс организации обучения;
- настаивать и требовать, чтобы преподаватель сам выполнил работу.

### **3. Гигиена и санитарные нормы**

**Стерильность.** Многократно используемые инструменты должны быть стерилизованы после

каждого клиента.

**Рабочая зона** также должна содержаться в чистоте. Недопустимо использование одноразовых материалов повторно.

**Личная гигиена мастера.** Чистая одежда, опрятный внешний вид, ухоженные руки и ногти – обязательный минимум для работы.

**Безопасность.** Использование только тех продуктов и техник, которые безопасны для клиентов и моделей. Средства с истекшим сроком годности, несертифицированные материалы или запрещённые методики применять категорически недопустимо даже для проведения бесплатных процедур модели.

**Комфорт модели.** Напомните, что модель может сообщить о неприятных ощущениях, желании посетить туалет или выпить воды.

#### **4. Конфиденциальность**

**Соблюдение личного пространства.** Любая информация, которая становится известна мастеру в ходе общения, например, детали личной жизни, информация о состоянии здоровья должна оставаться конфиденциальной.

**Фотографии/Видео.** Уважайте личные границы и конфиденциальность клиентов и моделей. Не разглашайте личную информацию, не публикуйте фотографии без подписанного соглашения. Вы можете учесть пожелания и опубликовать фотографии “без лица”.

#### **5. Вежливость в отказах**

**Объективность.** Если мастер считает, что по состоянию здоровья клиента, его особенностям или другим причинам процедура невозможна или может причинить вред, он обязан деликатно объяснить это. Если модель, которая откликнулась не подходит, то мастер также вправе отказать.

**Отказ от услуг.** Если клиент или модель грубо нарушают правила поведения или ведут себя некорректно, мастер может отказаться от предоставления услуг, сохраняя спокойствие и профессионализм.

## **6. Уважение к коллеге и репутация профессии**

**Этичное поведение.** Мастер обязан воздерживаться от критики коллег, других специалистов и их работы в присутствии клиентов или моделей.

**Самореклама.** Любая критика в адрес конкурентов с целью продвижения собственных услуг считается неэтичным и нарушает деловой этикет.

## **7. Клиентоориентированность**

**Предоставление полной информации о процедурах.** Мастер обязан объяснить, как проходит процедура, какие материалы используются, какого результата стоит ожидать и что потребуется для поддержания эффекта.

**Грамотная консультация.** Настоятельно рекомендовать услуги или продукты можно только тогда, когда это соответствует индивидуальным запросам и потребностям клиентов или моделей.